

Nuovo brik per surgelati e secchi, tutto in carta

Astuccio in cartoncino biodegradabile rivestito in bioplastica compostabile ma senza il tradizionale dispenser in plastica, sostituito da un pratico sistema apri & chiudi

Arti Grafiche Reggiani srl, azienda cartotecnica del bolognese in attività da oltre 50 anni, ha ideato un packaging plastic free, interamente in cartoncino. Si chiama Eco-Logiko ed è uno speciale fustellato, pensato per contenere surgelati o cibi secchi, dotato di un sistema brevettato apri chiudi e antieffrazione fatto di cartoncino. Una confezione, quindi, monomateriale che non necessita dell'applicazione di un coperchio in plastica e che permette, allo stesso tempo, di mantenere la qualità del prodotto: Eco-Logiko, infatti, è realizzato su cartoncino biodegradabile resistente alle basse temperature del freezer ed è inoltre rivestito internamente da un film compostabile che assicura la tenuta a grassi ed umidità.

Nel progettare Eco-Logiko l'azienda ha pensato ad un contenitore versatile, pratico, che fosse adatto al contatto diretto con gli alimenti e facilmente smaltibile come rifiuto. L'eliminazione del tradizionale tappo in plastica consente, infatti, al consumatore finale di avviare la confezione alla raccolta differenziata di carta e cartone.

Il lavoro di ricerca e sviluppo di soluzioni sostenibili ha permesso ad Arti Grafiche Reggiani srl di brevettare un contenitore monomateriale in grado di incidere positivamente su tutta la catena di produzione e distribuzione del prodotto. Eco-Logiko è nato dalla volontà primaria dell'azienda di ridurre l'utilizzo della plastica e trovare un'alternativa più sostenibile alle confezioni apri e chiudi presenti sul

mercato: attualmente i brik sono dotati, infatti, di un tappo in PP di circa 4 grammi non sempre facilmente separabile dalla confezione.

Grazie ad uno studio condotto dall'Università di Bologna sul prodotto, Arti Grafiche Reggiani srl ha dimostrato anche altri impatti indiretti del suo packaging plastic free. L'eliminazione del tappo in plastica ha portato ad una maggiore impilabilità degli astucci sullo scaffale, ad una riduzione dello spazio inutilizzato nella pallettizzazione e ad un aumento del prodotto trasportato per unità di volume.

Tutto ciò si traduce in minore utilizzo di materiali di imballaggio, minore impiego di trasporti e minore inquinamento atmosferico. Ipotizzando, quindi, una produzione annua da



parte dell'azienda di circa 15 milioni di astucci, si arriverebbe ad un risparmio di 150 tonnellate di anidride carbonica all'anno che corrisponde alle emissioni di circa 56 Fiat Panda in circolazione. I benefici in termini di minor impatti ambientali sono stati certificati anche dallo studio "Eco Tool Conai" che ha evidenziato, oltre alla riduzione di gas contribuenti all'effetto serra, anche una riduzione significativa di quantità d'acqua e energia utilizzate durante tutto il ciclo di vita del prodotto.

Nessun costo aggiuntivo, inoltre, per gli utilizzatori di Eco-Logiko: la macchinabilità del prodotto consente alle aziende di integrare questi innovativi astucci apri & chiudi in cartone nelle loro macchine per il confezionamento senza apportare modifiche.

Eco-Logiko nasce pensando alle piccole scatole richiudibili contenenti surgelati, ma l'ambizione di Arti Grafiche Reggiani srl mira anche ai prodotti secchi, coinvolgendo in progetti ad hoc i produttori di pasta, biscotti, caramelle, spezie e, perché no, anche il pet food. L'azienda ha ideato anche confezioni alternative che permettano al consumatore di vedere il prodotto all'interno della scatola. Arti Grafiche Reggiani srl ha pensato di aggiungere ad Eco-Logiko una finestratura che consenta quindi questa funzione: in attesa di soluzioni applicabili di tipo compostabile, l'azienda ha optato per una pellicola di polipropilene che abbia però una percentuale minima tale per cui il contenitore potrà comunque essere smaltito nella carta in linea con le certificazioni di riciclabilità di cui l'azienda intende dotarsi.

New brik for frozen food and buckets, all in paper

Biodegradable cardboard case covered in compostable bioplastic but without the traditional plastic dispenser, replaced by a practical resealable system

Arti Grafiche Reggiani srl, a paper packaging company in the Bologna province that has been in business for over 50 years, has created a plastic free packaging, entirely in cardboard. It's called Eco-Logiko and it's a special die cut, designed to contain frozen foods or dry foods, equipped with a patented resealable and burglar-proof system made of cardboard. A single-material package that does not require the application of a plastic lid and that allows, at the same time, to maintain the quality of the product: As a matter of fact, Eco-Logiko is made on biodegradable cardboard resistant to the low temperatures of the freezer and is also lined internally with a compostable film for a guaranteed seal against fats and moisture.

In designing Eco-Logiko, the company thought of a versatile, practical container that was suitable for direct contact with food and easily disposed of as waste. The elimination of the traditional plastic cap allows, indeed, the final consumer to dispose of the package through the separate collection of paper and cardboard. The research and development of sustainable solutions has allowed Arti Grafiche Reggiani srl to patent a single-material container capable of having a positive impact on the entire production and distribution chain of the product. Eco-Logiko is the result of the primary will of the company to reduce the use of plastic and find a more sustainable alternative to the resealable packages on the market: currently, the briks have a PP cap of about 4 grams not always easily separable from the package.

Thanks to a study by the University of Bologna on the product, Arti Grafiche Reggiani srl has also demonstrated other indirect impacts of its plastic free packaging. The elimination of the plastic cap has led to greater stackability of the cases on the shelf, a reduction in unused palletising space and an increase in the product transported per unit volume.

This means less use of packaging materials,

less transport and less air pollution. Assuming, therefore, an annual production by the company of about 15 million cases, the result would be 150 tons less of carbon dioxide per year, corresponding to the emissions of about 56 Fiat Pandas on the road. The benefits in terms of lower environmental impact have also been certified by the "Eco Tool Conai" study which has shown, in addition to the reduction of greenhouse gases, also a significant reduction in the amount of water and energy used throughout the life cycle of the product.

Moreover, there are no additional costs for Eco-Logiko users: the product processability allows companies to integrate these innovative resealable cardboard cases into their packaging machines without any changes.

Eco-Logiko was designed thinking about small resealable boxes containing frozen foods, but the ambition of Arti Grafiche Reggiani srl also aims at dry products, involving producers of pasta, biscuits, candies, spices and, why not, pet food in tailor-made projects. The company has also developed alternative packagings that allows the consumer to see the product inside the box. Arti Grafiche Reggiani srl has decided to add a window to Eco-Logiko for this purpose: while waiting for applicable solutions of the compostable type, the company has opted for a polypropylene film with minimum percentage so that the container can still be disposed of in paper according to the recycling certifications that the company intends to have.

ARTI GRAFICHE REGGIANI SRL INDUSTRIA GRAFICA CARTOTECNICA

Via del Lavoro, Ponte Rizzoli
40064 Ozzano dell'Emilia (Bologna) Italy
Tel. +39 051 798829 - Fax +39 051 799242
info@artigrafichereggiani.it
www.artigrafichereggiani.it - www.eco-logiko.it